



LAAT JE DIT EINDEJAAR VERRASSEN MET LIMITED EDITION-GAMMA VAN LOTUS BISCOFF CHOCOLADE

Met het limited edition-gamma van Lotus Biscoff Chocolate kan jouw verwenmoment dit eindejaar niet meer stuk. Van een **Collection box gevuld met een assortiment van heerlijke chocolade tot de Selections met individueel verpakte chocolaatjes!** Ideaal dus om te ontdekken wat jij het lekkerst vindt. Bovendien kan je het gamma perfect als cadeau geven of toevoegen aan je feestmenu.

VERWEN JE GELIEFDEN MET HEMELSE SMAAKVARIATIES

Voor wie zowel verzot is op chocolade als op Lotus Biscoff Speculoos, opgelet! Want dit eindejaar kan je een limited edition-gamma van Lotus Biscoff Chocolate te pakken krijgen. Zo kan je jouw familie en vrienden verrassen met de gloednieuwe Collection box in een feestelijke cadeauverpakking! In deze box zit een **mix van witte-, melk- of donkere chocolade** waarbij je telkens kan kiezen tussen **krokante speculoosstukjes of hemelse Speculooscrème**. Wil je nog iets toevoegen aan je feestmenu? Ga dan voor de Selections van Lotus Biscoff: **individueel verpakte stukjes melk- of pure chocolade** in combinatie met krokante speculoosstukjes of smeutige speculooscrème. Vul je boodschappenlijstje voor de feestdagen maar snel aan! Want deze combinatie kan je jouw gasten toch niet ontzeggen?

GENIET HET HELE JAAR DOOR VAN LOTUS BISCOFF CHOCOLADE

Je favoriete combinatie gevonden? Dan is er nog meer goed nieuws! Want ook los van de feestdagen kan je van jouw favoriet genieten. De verschillende smaakvarianties zijn namelijk nog het hele jaar door **verkrijgbaar in tabletvorm**. Chocolovers, verenig u!



LOTUS BAKERIES IN EEN NOTENDOP

Lotus Bakeries is in 1932 gestart in het dorp Lembeke in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus, Lotus Biscoff®, nãkd, TREK, BEAR, Kiddylicious, Dinosaurus, Peijnenburg en Annas. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden, Zuid-Afrika en de VS, en eenentwintig eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een vijftigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt meer dan 2.000 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Het geheim van Lotus Biscoff® zit in de unieke smaak, de typische vorm en de verrassende knapperigheid van het koekje. De unieke gekarameliseerde smaak van speculoos is inmiddels ook verwerkt in pasta, ijs en chocolade. Onder de merknaam Lotus wordt voorts een breed gamma aan gebakspecialiteiten en wafels aangeboden. Koninklijke Peijnenburg is marktleider in ontbijtkoek in Nederland en Annas staat voor een typisch Zweedse specialiteit, pepparkakor: dunne, krokante koekjes met gember en kaneel. Onder de merken nãkd, TREK en BEAR biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. Kiddylicious focust zich op gezonde tussendoortjes voor de allerkleinsten. In 2020 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 663 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.

REMY
COMMUNICATION

(niet voor publicatie) Voor meer informatie en hoge resolutie beelden, kan je steeds terecht bij: Remy Communication nv, Vaartdijk 3/402, 3018 Leuven (Wijgmaal)

www.remy-communication.be • andries@remy-communication.be